

## Un software creativo para los departamentos de diseño de las compañías de automóviles



José Ramón López, cofundador de Deep Design Systems.

“La pieza de software que estamos desarrollando en este momento es un asistente virtual capaz de ayudar a estos departamentos en la mejora de procesos, a través de la reducción de tiempos en la generación de ideas”, afirma José Ramón López, cofundador de Deep Design Systems. “Básicamente, ayudará a que el trabajo que ahora se realiza en semanas se haga en unos cuantos clics”, añade.

Al sintetizar en un software las fases de conceptualización, generación de ideas y desarrollo bidimensional (que son las etapas habituales dentro de un proceso de diseño creativo tradicional) se puede reducir el tiempo de generación de ideas de semanas a minutos. De esta forma los usuarios de la herramienta (diseñadores) podrán dedicar este tiempo “extra” a otras tareas, aumentando así la calidad del producto final o desarrollando otro tipo de actividades aún desconocidas hoy en día.

### Apuesta por la innovación

Según asegura José Ramón, Deep Design Systems, proyecto en el que colaboran otras dos personas, se encuentra ahora mismo en fase de ultimarlo su prototipo y también “montando equipo y buscando financiación”.

“Apostamos por la innovación y la digitalización de procesos que en

estos momentos están anticuados y que derivan también en un resultado más sostenible, porque los recursos necesarios para llegar al mismo objetivo se reducen considerablemente”, afirma López.

La práctica del diseño de un automóvil es llevada a cabo, en la actualidad, por equipos multidisciplinares y normalmente se refiere al desarrollo del aspecto o de la estética visual del vehículo, aunque lógicamente implica también al concepto mismo de la creación del automóvil. Los profesionales que suelen trabajar en estos departamentos tienen conocimientos en diseño industrial o diseño de transporte, normalmente con una orientación artística.

José Ramón López se muestra convencido de que su solución puede ayudar en el trabajo cotidiano de estos profesionales porque, hasta ahora, no existe nada similar en el mercado. “Lo más próximo que existe son los productos de desarrolladores de software generalistas, como Adobe o Autodesk, aunque proporcionan herramientas que no son específicas para el ámbito de la automoción”, aclara.

“Por otro lado, existen estudios de diseño dentro de las propias compañías y estudios externos que ayudan en este ámbito, pero basan su

Deep Design Systems, empresa integrada en la incubadora High Tech Auto, propone una solución de software creativo dirigido a los departamentos de diseño de las compañías del sector automovilístico, con la finalidad de hacerlas más competitivas a través de determinadas mejoras en sus procesos de diseño.

trabajo en metodologías arcaicas”, apostilla José Ramón. “Nuestro producto estaría en el medio de estos dos conceptos”, agrega. Junto a esto, el emprendedor afirma que el workflow de Deep Design Systems se asienta sobre técnicas de aprendizaje profundo, una rama de la inteligencia artificial. “Realizamos una combinación de varios modelos para crear una inteligencia ‘real’ y no sólo un proceso automatizado”, detalla.

### La empresa está ultimando su prototipo y también buscando financiación

La evolución del proyecto va a depender, según asegura su artífice, de la “ayuda moral” que reciban. “Tenemos un road map para llegar al mercado con un producto maduro de aquí a dos años vista (2023), pero todo depende de la financiación que consigamos para el proyecto”, explica. “Si de repente recibiéramos ayuda extra, esto se podría acelerar porque, obviamente, nuestro objetivo es estar en el mercado lo antes posible”.

José Ramón López también está realizando estudios para facturar “el producto a valor”. En lugar de ir con un precio cerrado a los departamentos de diseño de las empresas de automoción, prefieren que

se testee antes y comprueben de primera mano cómo les ayuda, “y a partir de ahí tener en cuenta el valor que les genera”, aclara.

“Estamos hablando de tecnologías disruptivas que no sabemos cómo se van a comportar del todo en el mercado porque no tenemos ninguna referencia a nivel competencia”. En este sentido, el proyecto de Deep Design Systems es pionero en su ámbito de actuación.

### Del prototipo experimental a la actualidad

Aunque todavía están con el desarrollo ya han empezado los primeros contactos con grandes empresas del sector y el proyecto ya ha realizado algún test con profesionales de la industria, que les han confesado, entre otras cosas, sentir que “esta herramienta supone un punto y aparte con lo que se ha conocido hasta ahora”.

Sin embargo, tal y como señala López, estas pruebas se hicieron con un prototipo muy inicial de Deep Design Systems, “que todavía estaba a medio gas”.

### El proyecto apuesta por la innovación y la digitalización de procesos

El desarrollo se inició en el año 2018 con un prototipo experimen-

tal derivado de la pasión que José Ramón siente por la programación. Sin embargo, como proyecto empresarial se fue forjando a lo largo de 2019 y desde entonces ya se han realizado dos versiones de la solución. El proyecto está previsto que se comercialice mediante la adquisición de licencias mensuales o anuales (SaaS).

### El cofundador espera tener el proyecto maduro en un plazo de dos años

Con la solución que propone Deep Design Systems, una vez esté finalizada, se acelerarían las etapas tempranas de la fase de diseño, es decir: la conceptualización y el desarrollo bidimensional, que a su vez engloba varias fases: bocetos a mano, bocetos digitales e imágenes fotorrealistas. Además, de ofrecer un “apoyo” en la toma de decisiones “mediante sugerencias realizadas por el propio asistente”, indica José Ramón.

Formar parte de High Tech Auto supone acceder a unas herramientas y a un background del que, por su perfil, carece. “No me formé en temas de negocios, no tenía conocimientos en ese sentido, así que gracias a la incubadora estoy habilitando una serie de capacidades desconocidas hasta el momento”, relata el cofundador.



DEEP DESIGN SYSTEMS  
CREATIVE SOFTWARE SOLUTIONS



### EVITAR CUELLOS DE BOTELLA

La herramienta de diseño asistido que propone Deep Design Systems se basa, fundamentalmente, en la inteligencia artificial y está destinada a ayudar a los gerentes y a los diseñadores del sector de la automoción a mejorar la calidad y eficiencia de su trabajo. La idea es contribuir a aumentar sus capacidades evitando cuellos de botella en la toma de decisiones y facilitar, así, la obtención de respuestas más rápidas y precisas.

Con la solución, se podrán acelerar las fases de los departamentos de diseño creativo, arquitectura de plataformas y planificación de producto. Es decir, se podrá ejecutar en horas lo que hasta ahora lleva meses. Su programación también optimizará los procesos de producción, brindando respuestas precisas a las necesidades de cada proyecto y reduciendo los costes de manera espectacular. La premisa última es aumentar la calidad del producto final.

En definitiva, el sistema de diseño de Deep Design Systems ayudará a que en este ámbito se pase de un flujo de trabajo lineal a uno más ágil y colaborativo, donde todos los miembros implicados en el desarrollo del producto, tanto en la parte de diseño como en la de desarrollo, trabajen completamente en la construcción del mismo.