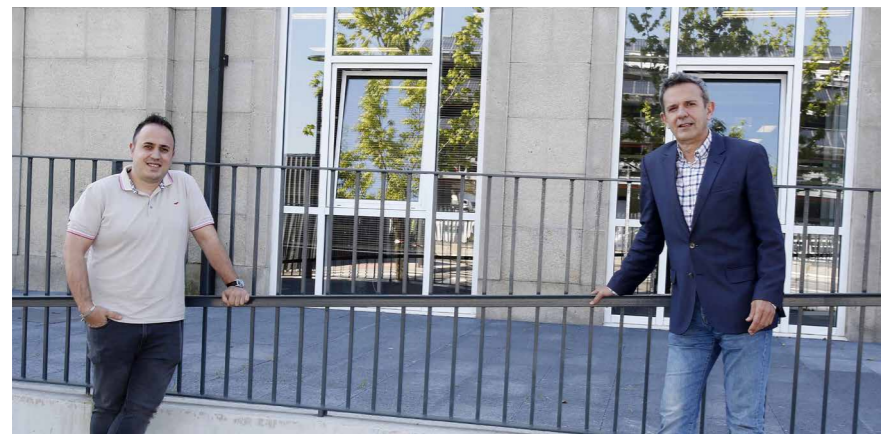


## Abinco Factory, una plataforma de gestión de contenidos multimedia para plantas de automoción



De izq. a dcha., Aarón Aballe y Fernando Garrido, creadores de Abinco Factory.

Aarón Aballe, promotor del proyecto, señala que el acceso a la información se ofrecería de forma física, ubicando monitores interactivos y kioscos en diferentes emplazamientos de la planta (en las zonas más estratégicas).

“En principio no hemos valorado la utilización de smartphones porque, por lo que conocemos de las plantas de producción que hemos visitado, es muy importante que los operarios tengan las manos libres, que no tengan que estar ocupados con los teléfonos en la mano”, destaca Aballe.

Abinco Factory dirige su producto, principalmente, a plantas del sector de automoción que siguen una estructura departamental, “que son la mayoría”, señala Aarón. “Son plantas de muchos operarios en los que suelen ser habituales trámites como por ejemplo la solicitud de vacaciones”, añade. Y, siguiendo con el ejemplo, matiza que “con nuestra plataforma podrían acceder a un formulario sencillo donde quedaría recogida esa solicitud de vacaciones”.

### Una mejor retención de la información

Por lo tanto, la plataforma facilita la interacción entre la dirección y sus empleados y clientes a través de pantallas y kioscos táctiles ubicados en diferentes partes de la planta productiva.

A los mensajes divulgados a través de estos soportes se les presta más atención por parte de los empleados y otros grupos de interés de la empresa, que son capaces así de retener mejor la información. Según datos de IAB Spain, los mensajes que se anuncian de forma digital construyen una imagen más moderna e innovadora que se recuerda más en el tiempo.

Paralelamente, la plataforma ayuda a fidelizar al empleado y logra que aumente su compromiso corporativo. Esto se consigue mostrando en la pantalla los principales logros y otros hitos de interés como nuevas incorporaciones o datos económicos. Es necesario crear contenidos *ad hoc* que aumenten la motivación de los trabajadores.

Junto a esto, los mensajes que se divulgan por la plataforma Abinco Factory consiguen que las empresas ganen en productividad y eficiencia: se simplifica la interacción entre departamentos y se facilita el acceso a la información por parte de los trabajadores y/o clientes/proveedores.

La comunicación interactiva, al mismo tiempo, suele despertar mayoritariamente el interés del equipo. A través de los dispositivos de interacción digital se puede facilitar, incluso, a los trabajadores datos como consulta de turnos, nóminas, etc.

Abinco Factory es una plataforma de gestión de contenidos multimedia (sonido e imagen) que pretende mejorar la comunicación hacia los operarios en las plantas de producción y, a la vez, lograr que estos tengan acceso a más información sin tener que desplazarse por las instalaciones de la planta. En definitiva, que tengan más facilidad de acceso a determinados datos.

La plataforma, sobre todo, funciona en entornos de redes locales asegurando los protocolos de seguridad y, paralelamente, favorece la sostenibilidad medioambiental contribuyendo a eliminar soportes físicos como archivos, carteles o rótulos.

### Qué contenidos se gestionan

El portal Abinco Factory permite mostrar contenidos en múltiples formatos obtenidos de distintos orígenes. El contenido puede mostrarse de diversos modos, bien utilizando la pantalla completa o diversas partes de la misma, y la gestión es muy sencilla para los responsables TIC. Puede hacerse desde un ordenador o incluso desde una tablet o desde un teléfono móvil. Junto a esto, el sistema permite la elaboración de cartelería digital bajo demanda.

### La iniciativa pretende mejorar la comunicación interna en plantas de producción

Así, los contenidos pueden ser multimedia (audio y vídeo) o datos planificados en Excel u otro formato sobre diferentes cuestiones corporativas (por ejemplo, estado de salida del taller de los vehículos). La plataforma utiliza la última tecnología LED en sus monitores, lo que facilita una óptima visualización.

Desde sus inicios hasta la actualidad, Abinco Factory ha experimentado una evolución en cuanto a sus versiones. Los primeros desarrollos de la plataforma datan de 2017, cuando la empresa comenzó a desarrollar los módulos generales de la solución.

En 2018, nace propiamente Abinco Factory con el desarrollo del panel de gestión y el análisis de los módulos aplicables a industrias, empresas y plantas productivas. Además, en esta fecha se perfeccionó el empaquetado del producto y se creó la web de la firma. Finalmente, en 2019 se promovió la gestión de la solución desde terminales táctiles.

### Fase previa

Sin embargo, los soportes de información que ofrece Abinco Factory todavía están desarrollándose. “Estamos todavía en una fase previa. Tenemos ya un producto mínimo viable y ahora estamos en fase de buscar un piloto para testear bien la solución y que a partir de ese testeo puedan surgir nuevas funcionalidades o mejoras que se puedan añadir”, indica el artífice del proyecto.

### Los operarios podrán acceder fácilmente a información y datos de diverso tipo

Todavía no han definido el coste de la solución, según explica Aballe, y esto es algo que esperan solventar

próximamente, una vez arranque la prueba piloto con clientes. Junto a Aarón Aballe, responsable técnico del proyecto, trabaja Fernando Garrido, que es el responsable comercial y financiero de la empresa.

Aballe y Garrido se conocieron trabajando juntos en la misma empresa y ahora han ubicado su oficina en el polígono de Valladares, en Vigo. “Esta solución la estamos desarrollando completamente aparte de lo que es nuestro trabajo del día a día”, matiza Aarón.

### El proyecto instala monitores interactivos y kioscos en diferentes ubicaciones de las plantas de producción

Si la prueba piloto es exitosa, en función de cómo avance el proyecto, los emprendedores aspiran a generar empleo, sobre todo con perfiles de desarrollo de software para “implementar toda la solución e introducir mejoras”.

Para Aballe, formar parte de High Tech Auto supone un “impulso muy grande” al proyecto, sobre todo en lo que tiene que ver “con la formación”. “Nos está valiendo para estar más en contacto con el sector: podemos visualizar más el proyecto, divulgarlo más, que es algo que hasta ahora no habíamos sido capaces de hacer”, enfatiza Aarón. “Nos está sirviendo para abrirnos camino”, concluye.



## AbincoFactory



### LA RELEVANCIA DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

Abinco Factory contribuye a fortalecer la comunicación interna en las plantas de producción. Un aspecto que, muchas veces, se descuida en las organizaciones. La comunicación interna es una herramienta estratégica clave en las empresas puesto que ayuda a transmitir a empleados y otros grupos de interés los objetivos y valores estratégicos que promueve la compañía. Esto ayuda a crear una cultura de apropiación, fidelidad y sentido de pertenencia hacia la empresa por parte del talento humano de la organización. Ayuda, en definitiva, a motivar a todo el equipo para que asuma con decisión los retos a los que se enfrenta cada día.

Lo que consiguen las soluciones de Abinco Factory es que se pueda estructurar y sistematizar para su óptima divulgación una serie de datos que la dirección de la compañía desea transmitir a sus empleados y también facilitar ayuda e información con determinadas gestiones, simplificándolas. No hay que olvidar que el talento es el motor de cualquier empresa. Por eso, soluciones pensadas para satisfacer sus necesidades de información, como las que promueve Abinco, son muy importantes de cara a conseguir una mayor alineación con los objetivos.